

# ウェブ広告予算の見立て資料を Excelで補足する方法



## 2つの関数で説得力 アップ

- 1 1年間の広告費とゴール（この場合は会員登録者数）のデータを比較して見る。
- 2 相関係数は「1」に近いほど相関関係が強く「0」に近いほど相関関係が弱い。この場合0.9以上で相関関係は強いと言えます。
- 3 広告費と会員登録者予測値を出してみる。

	A	B	C	D	E	F	G
1	会員登録キャンペーンの広告費と登録者数						
2	実績						
3	月	広告費	会員登録者数		相関係数	0.937568574	
4	1月	500	76				
5	2月	721	199				
6	3月	634	94				
7	4月	865	168				
8	5月	1,032	234				
9	6月	968	198		年間広告予算と登録者予想		
10	7月	997	368		広告費	会員登録者数	
11	8月	1,245	244		14,000	5,066	
12	9月	1,792	410		16,000	5,807	
13	10月	1,795	512		18,000	6,549	
14	11月	2,115	698		20,000	7,291	
15	12月	1,968	728		(千円)	(人)	
16	合計	14,632	3,929				
17		(千円)	(人)				

B列 = 説明変数

C列 = 目的変数

=CORREL(B4:B15,C4:C15)

=TREND(C4:C15,B4:B15,E11:E14)

1年間〇円の広告費で、会員登録者〇人達成

## 比較データを1つ追加して説得力アップ

1 1年間の広告費と退会者数のデータを比較して見る。

2 マイナスの相関関係が強いと言えます。

※この場合広告費が増えるにつれ、退会者数は減っている。

	A	B	C	D	E	F	G
1							
2							
3	月	広告費	退会者数		相関係数	-0.91113153	=CORREL(B4:B15,C4:C15)
4	1月	500	12				
5	2月	721	10				
6	3月	634	10				
7	4月	865	11				
8	5月	1,032	12				
9	6月	968	8				
10	7月	997	7				
11	8月	1,245	6				
12	9月	1,792	5				
13	10月	1,795	4				
14	11月	2,115	3				
15	12月	1,968	2				
16	合計	14,632	90				
17		(千円)	(人)				

B列 = 説明変数

C列 = 目的変数

# お問い合わせ

株式会社ウェブイスト  
<http://webest.co.jp/>

## お問い合わせチャット

ウェブイストチャットサポート

申し訳ありません。現在オフラインです。  
メッセージを残していただけましたら、後  
程ご連絡いたします。

自己紹介する \*

名前、メールアドレス または  

電話番号

メッセージ \*

メッセージを送信

zoph



メール  
[info@webest.co.jp](mailto:info@webest.co.jp)

電話  
082-545-8224

お問い合わせフォーム  
<http://webest.co.jp/inquiry/>

