用語集

ページビュー	閲覧されたページの数です。同じページが繰り返し表示された場合も集計されます。
セッション	ユーザーがサイトで操作を開始した数です。30分以上経過した後の操作は新しくカウントされます。
ユーザー	サイトを訪問したユーザーの数です。
直帰率	すべてのセッションに対し、1ページだけ表示して離脱（直帰）したセッションの割合です。
直帰率（GA4の場合）	「1－エンゲージメント率」をGA4の場合の直帰率として表示しています。
ページ/セッション	セッション中に表示された平均ページ数です。同じページが繰り返し表示された場合も集計されます。
平均エンゲージメント時間	ユーザーがWebサイトやアプリを実際に使用していた(ページが前面に表示されていた)平均時間です。
コンバージョン数	ユーザーが目標に到達した数です。
コンバージョン率	セッション数に対するコンバージョン数の割合です。
新規訪問者	初回訪問のユーザーを指します。
リピーター	2回目以降訪問のユーザーを指します。
参照元	サイトへの流入元を指します。
organic	オーガニック検索（自然検索）…検索エンジンの結果ページからの流入です。
referral	外部サイトの紹介（リンク）からの流入です。
social	FacebookやX（旧Twitter）などのSNSからの流入です。
cpc	cost per click…有料検索（Google広告、Yahoo! プロモーション広告など）からの流入です。
ページ別訪問数	対象のページが1回以上閲覧された「セッション」の数です。
閲覧開始数	ユーザーがサイトにアクセスし、対象のページを最初に閲覧した回数です。

担当者メモ