

用語集

ページビュー	ユーザーがページを表示した回数。再読み込みなどで同じページを表示してもカウントされる
セッション	ユーザーがサイトを閲覧し始めた時などにカウントされる。「訪問数」と同じ意味
ユーザー	ユニークなブラウザのカウン。期間中の同一ユーザーのカウンは重複しない
直帰率	1回のセッションのうち、1ページだけ閲覧してサイトを離脱した割合
ページ/セッション	1セッション中に表示されたページビューの平均
セッション時間	1セッションの中で、ユーザーがサイトに滞在していた時間。直帰したセッションのセッション時間は0
デバイス	ユーザーが使用している端末。PC、モバイル、タブレットに分けられる
新規ユーザー	過去2年以内にサイトへ訪問したことがないユーザーの分類
リピーター	過去2年以内にサイトへ訪問したことがあるユーザーの分類
参照元	訪問元となった外部サイトを指し、検索エンジンやドメインが分かる
メディア	ユーザーの訪問経路の分類。自然検索、ソーシャルメディア、それ以外の参照元などに分類される
ソーシャル	流入経路の一つ。FacebookやTwitter、などのコミュニティ
有料検索	流入経路の一つ。Google広告などの有料広告
ディスプレイ	流入経路の一つ。GoogleDisplayNetworkなどの有料画像広告
アフィリエイト	流入経路の一つ。成果報酬型の有料広告
コンバージョン	目標の達成。目標とは、商品の購入や会員登録など、サイトの成果を計測するために設定する
	GoogleAnalyticsの標準の設定では記録されないので、Web担当者がユーザーに起こしてほしい行動を設定
コンバージョン率	コンバージョン数を全体のセッション数で割った値
e-コマース	購入完了のコンバージョンのうち、何が、いくつ、いくらで売れたかを記録する
	ECサイトのシステムが稼働している場合、トラッキング用のコードをサイト内に埋め込むことで記録が可能
トランザクション	商品の購入回数を指す、e-コマースのコンバージョン。1セッション中に複数回カウントされる

担当者メモ
