

土台となる「アカウント」と「素材」のご準備

✓ お客様でご準備いただくこと



Google広告アカウント開設

基本情報の入力とお支払い設定まで



管理者権限付与

弊社宛て招待メールの送信



広告主の身元確認作業

身元確認を行うために必要な文書をご準備ください



素材のご提供

画像をご送付ください

アカウント開設のステップ

1

🖥️ 広告アカウントの作成

<https://ads.google.com/> へアクセスし、Googleアカウントでログインします。

📌 Googleアカウント

サイト管理をしているGoogleアカウント（GA4・サーチコンソール等で使用しているアカウント）での作成を推奨します。



2

📝 基本情報入力

画面の指示に従い、会社名（ビジネス名）やURL（広告を配信するサイトのトップページなど）を入力して進みます。



3

💳 お支払い設定

クレジットカード情報を登録し、請求先情報を確認します。

※ Google広告は原則クレジットカード決済となります。

準備するもの

- 📌 Googleアカウント
サイト管理用のアカウント推奨
- 🌐 自社サイトのURL
広告を配信するトップページ
- 💳 クレジットカード
決済に使用するもの

📖 Google広告 公式ヘルプ

<https://support.google.com/google-ads/answer/6366720?hl=ja>

Google 広告アカウントを作成する方法




設定が完了しましたら...

続けて「管理者権限の付与」をお願いします。

管理者権限の付与

広告アカウント作成完了後、以下の手順で弊社を招待してください。

1 管理メニューを開く

画面左側の  (歯車) のアイコンをクリックします。

2 アクセスとセキュリティを選択

展開されたメニューの「設定」列にある「アクセスとセキュリティ」をクリックします。

3 ユーザーを追加

画面左上の青いプラスボタンをクリックします。

4 招待メールの送信

弊社のメールアドレスを入力し、権限を選択して「招待状を送信」をクリックします。

 弊社のメールアドレスは、担当からご連絡いたします。

重要：権限レベルの選択

✓ 「標準」以上を選択

キャンペーンの編集や設定を行うため、必ず「標準」または「管理者」権限を選択してください。

✗ 「読み取り専用」はNG

設定代行作業ができません。

Google広告 公式ヘルプ

<https://support.google.com/google-ads/answer/6372672?hl=ja>

Google 広告アカウントへのアクセス権を管理する

広告主様の身元確認（本人確認）

! アカウント作成後の重要手続き

アカウント作成後、広告の透明性を高めるため、Googleによる書類確認が必要な場合があります。

1 管理画面の通知を確認

画面上部に赤い帯で「身元確認」の要請が表示されます。

! アカウントの身元確認を行ってください

2 書類のアップロード

「開始する」ボタンを押し、画面の指示に従って「組織の証明書類」と「担当者の本人確認書類」の画像をアップロードします。

3 審査待ち

通常、数日以内にGoogleからメールで結果が届きます。

✉ 審査完了のメール通知をお待ちください

📄 必要書類の例（法人の場合）

- ① 組織の確認書類（いずれか1点）
 - 履歴事項全部証明書（登記簿謄本）
 - 法人番号指定通知書
- ② 担当者の本人確認書類（いずれか1点）
 - 運転免許証（表・裏）
 - パスポート
 - マイナンバーカード（表面のみ）

✖ よくある不承認理由

- 📄 書類の四隅が画像に収まっていない
- ⚙ 光の反射やピンボケで文字が読めない
- ! 登録した「組織名」と書類の名称が一致しない

! 通知が表示されない場合

すべてのアカウントに表示されるとは限りません。通知がない場合、その時点では手続きは不要ですが、広告の設定や配信内容により、後日表示される場合があります。その場合は、弊社からアップロードのご依頼を連絡させていただきます。

検索広告：画像素材サイズ

画像サイズ



推奨サイズ

1,200 × 1,200 px



推奨サイズ

1,200 × 628 px

ファイル要件

ファイル形式

PNG

JPG

※静止GIFも可

ファイルサイズ

最大 5MB

必要枚数

推奨

4枚以上

最大20枚まで登録可能です。
様々なバリエーションをご用意ください。

注意事項

文字の被りを避ける：

ロゴやテキストが大きく被っている画像は審査落ちの原因になります。

写真のみの素材推奨：

できるだけ加工の少ない、純粋な写真素材をご準備ください。