






株式会社サンプル会社 御中

苦情設定書
2023年9月27日

株式会社ウェブイスト

媒体と設定概要

■ Google広告

 スケジュール	2023/08/30 (水) 12:00 ~ 10/31 (火) 23:59
 属性	年齢: 25~65才・不明 性別: 男性・女性・不明 ※不明=特定の年齢層に関連付けられていないユーザーと18歳未満の可能性があるユーザー
 エリア	広島県
 デバイス	モバイル
 配信時間	5:00~0:00 (全ての曜日)
 全体予算	¥200,000 (税抜)
 その他	

■ Meta広告

 スケジュール	2023/08/30 (水) 12:00 ~ 10/31 (火) 23:59
 属性	年齢: 25~65才 性別: 男性・女性・不明
 エリア	広島県+その他エリア11箇所
 デバイス	すべて
 配信時間	5:00~0:00 (全ての曜日)
 媒体予算	¥560,000 (税抜)
 その他	配信先はInstagramのみ










※注意事項

10代の利用者をターゲットとする広告では、以下のターゲット設定オプションが利用できなくなります。

- 性別によるターゲティング
- 郵便番号、指定マーケット地域、市区町村より詳細な地域によるターゲット設定
- 詳細ターゲット設定(興味・関心、行動、利用者層データ)
- 言語のターゲット

キャンペーン設定：Google広告

■ 検索広告

 スケジュール	2023/08/30（水）12：00～10/31（火）23：59
 配信先タイプ	● 検索ネットワーク（Google 検索パートナーを含める） × ディスプレイ ネットワーク
 属性	年齢：18～24 才・不明 性別：男性・女性・不明 ※不明=特定の年齢層に関連付けられていないユーザーと18歳未満の可能性があるユーザー
 エリア	広島県
 デバイス	モバイル
 配信時間	5:00～0:00（全ての曜日）
 1日の予算	約¥12,000/日（税抜）×
 ランディングページ	トップ>サービス https://example.com/service
 その他	

※注意事項

Google広告① 広告設定

■ 検索広告

広告	広告タイプ
 他 10 個	レスポンス検索広告
 他 2 個 アセットの詳細を表示	

複数の広告見出しと説明文が自動的に組み合わせられて広告が作成されます。

見出し（最大15個）

- 短い広告見出しは半角 30 字
- 短い広告見出しは半角 30 字
- 短い広告見出しは半角 30 字
- 短い広告見出しは半角 30 字
- 短い広告見出しは半角 30 字
- 短い広告見出し全角 15 字
- 短い広告見出し全角 15 字
- 短い広告見出し全角 15 字
- 短い広告見出し全角 15 字
- 短い広告見出し全角 15 字
- 短い広告見出し全角 15 字
- 広告の 1 行目として表示
- 広告の 1 行目として表示
- 広告の 1 行目として表示
- 広告の 1 行目として表示
- 広告の 1 行目として表示

広告文（最大4個）

- 短い広告見出しを作ろう・全角なら30文字以内の広告文でチャンスを広げよう
- レスポンス広告でチャンスを広げよう・見出しを組み合わせよう
- レスポンス広告で効率よく集客しよう
- サンプル広告文でサンプルを作成しよう

キーワード


- キーワード
- キーワード
- キーワード
- キーワード
- キーワード
- キーワード
- キーワード
- キーワード
- キーワード
- キーワード
- キーワード
- キーワード
- キーワード
- キーワード
- キーワード
- キーワード
- キーワード

※注意事項

広告見出しは全角 15 文字以内
見出しでの感嘆符（！）の使用は不可

キャンペーン設定：Google広告②

■ ディスプレイ広告

 スケジュール	2023/08/30（水）12：00～10/31（火）23：59
 配信先タイプ	<input type="checkbox"/> 検索ネットワーク（Google 検索パートナーを含める） <input checked="" type="checkbox"/> ディスプレイ ネットワーク
 属性	年齢：18～24 才・不明 性別：男性・女性・不明 ※不明=特定の年齢層に関連付けられていないユーザーと18歳未満の可能性があるユーザー
 エリア	広島県
 デバイス	モバイル
 配信時間	5:00～0:00（全ての曜日）
 1日の予算	約¥12,000/日（税抜）×
 ランディングページ	トップ>サービス https://example.com/service
 その他	

※注意事項

Google広告② ターゲット設定

■ ディスプレイ広告

オーディエンスセグメント

※特定の興味や関心、意図、ユーザー属性を持つと Google が推定したユーザーのグループです。

- キーワード
- キーワード
- キーワード
- キーワード
- キーワード
- キーワード

カスタムセグメント

キーワード

※指定したキーワードについて積極的に情報を探しているユーザー層に広告を表示します。

- キーワード
- キーワード
- キーワード
- キーワード

URL

※指定したURLと同様のコンテンツを閲覧しているユーザーに広告を表示します。

- https://webest.co.jp/about
- https://webest.co.jp/works
- https://webest.co.jp/works
- https://webest.co.jp/works/

Google広告② 広告設定

■ ディスプレイ広告

お客様のイメージ広告 (300×250) の例



お客様のテキスト広告 (300×250) の例



お客様のネイティブ広告 (300×250) の例



画像・広告見出し・説明文が自動的に組み合わせられて広告が作成されます。

見出し (全角 15 文字・最大5個)

- 7/29(土) ●●イベント開催
- イベントの魅力を体験
- イベント2023
- イベント2023に参加してみよう

長い見出し 1パターン

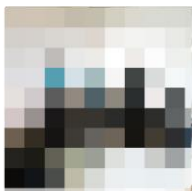
- イベント開催。この機会にぜひ、●●サンプルを体験してみませんか？

広告文 (全角 45 文字・最大5個)

- 楽しいプログラムをご用意しています。この機会にぜひ、●●サンプルを体感してみませんか？
- 7月27日(木)～8月2日(水) ●●サンプルイベントを開催します。ぜひご参加ください！
- プレゼント・相談会・抽選など、様々なプログラムをご用意しています。
- と直接話す機会も。楽しいプログラムをご用意してお待ちしています。

設定画像

横向き2枚・正方形1枚・縦向き1枚



推奨サイズ

横向きの画像 (1.91:1) : 1200 × 628
スクエアの画像 (1:1) : 1200 × 1200
縦向き (9:16) : 900 × 1600

キャンペーン設定：Meta広告①

■ クリック目的：広島

	目的	ウェブサイト、アプリなどのリンク先にユーザーを誘導する
	スケジュール	2023/08/30（水）12：00～10/31（火）23：59
	配信先タイプ	×Facebook ●Instagram ×Audience Network ×Messenger
	属性	年齢：15～55才 性別：すべて
	エリア	広島県
	デバイス	すべて
	配信時間	5:00～0:00（全ての曜日）
	通算予算	¥250,000（税抜）
	ランディングページ	トップページ https://www.st.../service/
	その他	

オーディエンス

オーディエンス設定がかなり広いです。



推定オーディエンスサイズ: 934,100 - 1,100,000 ⓘ

1日の推定結果

リーチ ⓘ

5.6K～16K

リンクのクリック ⓘ

41～120

2023/08/23 時点

※推定値は、過去のキャンペーンデータ、入力された予算、マーケットデータ、ターゲット設定、広告の配置などの要素に基づいています。この数値は、あくまで指定された予算でのパフォーマンスの大まかな推定値で、結果を保証するものではありません。

Meta広告① 広告設定

シングル画像 動画 カルーセル



広告文

【サンプルサンプルサンプルをデザインする。

株式会社サンプルは日本初のサンプルで世界をリードします。

リンク先

<https://webest.co.jp/works/>

コールトゥーアクション

詳しくはこちら

URLパラメータ

パラメータの種類

パラメータ	GA4ディメンション	設定する項目
utm_source	参照元	媒体名を指定
utm_medium	メディア	広告の種類を指定
utm_campaign	キャンペーン	広告のキャンペーン名を指定
utm_content	広告のコンテンツ	広告の種別などを指定

リスティング広告（検索連動型広告）

参照元に「媒体名」、メディアに「cpc」、キャンペーンに広告の「キャンペーン名」を指定します。

媒体名	参照元	メディア	キャンペーン
Google 検索広告	google	cpc	キャンペーン名
スポンサードサーチ (Yahoo!プロモーション広告)	yahoo	search	キャンペーン名

ディスプレイネットワーク

参照元に「媒体名」、メディアに「display」、キャンペーンに広告の「キャンペーン名」を指定します。

媒体名	参照元	メディア	キャンペーン
Yahoo!ディスプレイネットワーク (YDN)	yahoo	display	キャンペーン名

ソーシャルメディア広告

参照元に「媒体名」、メディアに「display」、キャンペーンに広告の「キャンペーン名」を指定します。

媒体名	参照元	メディア	キャンペーン
facebook広告	facebook	display	キャンペーン名
Instagram	Instagram	display	キャンペーン名
Twitterのプロモ商品	twitter	display	キャンペーン名

※注意事項

Google広告の流入はUTMパラメータの利用に関わらず「google / cpc」にすべて集約されます。 ※2023年10月時点

用語集

リスティング広告	検索エンジンやウェブサイト上で表示される広告のこと。キーワードに関する広告を特定位置に表示して、ユーザーのクリックやコンバージョンを促進させる手段で、ユーザーが検索した語句に連動し、表示される。
キャンペーン	広告を管理する単位を指す言葉。キャンペーン内には、複数の広告グループが含まれており、キャンペーンごとに予算や配信地域を管理することができる。
広告グループ	キャンペーンの下層の広告管理単位。広告グループ毎にキーワード、広告文を管理することができる。
キーワード	広告グループ毎に設定する単語。検索エンジンマーケティングにおいて、ユーザーをターゲティングする際に用いられる。設定したキーワードでユーザーが検索した際に広告が配信される。
検索クエリ	ユーザーが検索窓に実際に入力するキーワードやフレーズ。
インプレッション	広告の表示回数を指す。(Impressionの略でIMPと表記される)
ランディングページ	広告をクリックした後に移行した先(Landing Pageの略とも言う)
入札	各キーワードに対する上層のクリック単価を設定すること。
完全一致	設定したキーワードと検索された時に、広告を表示すること。
部分一致	設定したキーワードが検索されたキーワードと関連性のあるキーワードで検索した場合に、広告が表示される。
絞り込み一致	設定したキーワードと検索されたキーワードは一致するが、類義語や関連語句で検索した場合は、広告は表示されない。
フレーズ一致	設定したキーワードと語順が一致した場合に、広告が表示される。語順が一致していれば、他の語句が入っても広告は表示される。フレーズの途中に別の単語が入っている場合は、表示されない。
除外キーワード	広告を表示したくないキーワードの設定。
広告表示オプション	Google広告文の下に、追加情報を設定できる機能。
オーディエンスターゲティング	年齢や性別、興味関心など広告配信対象のユーザーを設定する機能。
リターゲティング	一度自社サイトに訪れたことのあるユーザーに対し、再びサイトへの訪問を促す広告の配信手法。リマーケティングとも言う。
フリークエンシー	広告が、1人のユーザーに何回表示されたかという回数をはかる指標のこと。
インフィード広告	ニュース記事ページやSNSのフィード(スクロール可能な一連のコンテンツ)内に表示される。