

## 用語

サマリーレポート	出稿している広告媒体全ての成果を総括して、トータルのコスト消費やコンバージョン獲得数などを示した広告レポートです。
媒体別レポート	Google・Yahoo!・Facebookなど、広告媒体ごとの運用成果を示した広告レポートです。
デバイス別レポート	スマートフォン、デスクトップ、タブレットなど、デバイスごとの成果を示した広告レポートです。
インプレッション数	広告が画面に表示された回数です。
クリック数	ユーザーが広告をクリックした回数です。
クリック率	広告の表示に対するクリックした回数の割合。「 $\text{クリック数} \div \text{表示回数} \times 100 = \text{クリック率}$ 」で計算されます。
クリック単価	広告1クリックあたりにかかった費用。「 $\text{広告コスト} \div \text{クリック数} = \text{クリック単価}$ 」で計算されます。
獲得件数	広告をクリックされて初めて費用が発生します。入札競争相手の多いキーワードの場合は比較的クリック単価は高い傾向にあります。
獲得率	広告から流入した数（=クリック数）に対する、獲得（コンバージョン）に到達した回数の割合です。 「 $\text{獲得件数} \div \text{クリック数} \times 100 = \text{獲得率}$ 」で計算されます。
獲得単価	1回のコンバージョン獲得にかかった広告費用です。
ご利用額	実際にかかった広告費用のことです。
広告キャンペーン別レポート	広告をまとめる「箱」のような役割のもの。アカウントの次に大きい概念を表す単位です。
広告グループ別レポート	キャンペーンの下に位置する、広告とキーワードをまとめた単位。キャンペーンの次に大きい概念を表す単位です。
広告別レポート	広告を運用して得たデータを、様々な角度から集計・整理してまとめたもので、最も小さい概念を表す単位です。
プレースメント別レポート	プレースメントとは、広告が表示されるサイトや動画・アプリのことです。広告が「どの場所に表示されたか」を確認できます。
配置別レポート	Facebook、Instagramなどのプラットフォーム内で、広告が「どの位置に配置（表示）されたか」を確認できます。
検索クエリ（検索語句）	ユーザーが実際に検索した単語や単語の組み合わせが分かります。
マッチタイプ	キーワードに対してどの程度一致を求めるかを指定できる機能のことです。
部分一致（1番広い）	登録したキーワードに関連する幅広い検索語句に対して広告を表示します。設定しているキーワードそのものを含まない検索語句にも表示。登録キーワードと類似した検索語句にも広告表示されるので、広範囲のユーザーが広告の対象となります。
フレーズ一致（2番目に広い）	登録したキーワードを含む、意味合いが同じキーワードをユーザーが検索した際に、広告を表示します。
完全一致（広告表示が最も狭い）	登録したキーワードと同じ意味、または同じ意図の場合のみ広告を表示します。 ※文字列が完全一致しなくても、意味が同じであれば表示されます。